

STUDIO 100 MEDIA ERWEITERT LIZENZGEBIET FÜR „HEIDI“-SORTIMENT VON FAMOSA UM DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DIE SCHWEIZ

- **Auf der Spielwarenmesse präsentiert Famosa die Produkte in Halle 5 / B-74**
- **Ab sofort sind die „Heidi“-Produkte von Famosa in ganz Europa verfügbar**
- **Im deutschsprachigen Raum: Den Vertrieb in Deutschland und Österreich übernimmt iToy, in der Schweiz ist die Max Bersinger AG Distributor**

München, 25. Januar 2016. Studio 100 Media und die spanische Famosa Group erweitern ihren Lizenzvertrag für „Heidi“. Die Produktrange umfasst Puppen, Plüschtiguren, Spielsets, Ride-ons und Outdoor-Spielhäuser. Auf der Spielwarenmesse befindet sich Famosa in Halle 5 / B-74. Als einer der Ansprechpartner vor Ort ist iToy Inhaber Ralph Thielert, Famosa Vertriebspartner in Deutschland und Österreich, sowie die Max Bersinger AG für die Schweiz.

Patrick Elmendorff, CEO Studio 100 Media kommentiert: „Wir freuen uns, dass nun auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz die hochwertigen Produkte von Famosa zu ‚unserer Heidi‘ verfügbar sind. Großeltern, Eltern und Kinder kennen und lieben ‚Heidi‘. Es handelt sich um eine zeitlose Geschichte, die Famosa in ihren Spielprodukten für die kleinen und großen Fans erfolgreich eingefangen hat.“

Bereits seit 2014 besteht der Master Toy Vertrag für die erfolgreiche Kindermarke zur neuproduzierten CGI-Serie „Heidi“ zwischen Studio 100 und der spanischen Famosa Group. Neben Italien, Spanien, Portugal, Griechenland, Frankreich und den osteuropäischen Ländern, sind nun auch in der Schweiz, Österreich sowie Deutschland alle Produkte des Lizenznehmers für den Handel erhältlich.

Famosa Group

Die Famosa Group zählt zu den größten Spielwarenherstellern in Spanien. Zur Gruppe gehören unter anderem die Marken Famosa für Puppen und Feber für Fahrzeuge und Outdoor Produkte. Famosa ist einer der ältesten Puppenhersteller der Welt. In Spanien ist Famosa Marktführer im Bereich Babypuppen mit der Marke Nenuco, Marktführer mit der Marke Nancy bei Fashion Dolls und mit PinyPon bei Minipuppen. www.famosa.es

iToy

iToy ist ein unabhängiger Vertrieb in Deutschland und Österreich. iToy produziert keine eigenen Produkte, sondern arbeitet ausschließlich für Markenhersteller als Distributor und Handelsagentur. Das Lagersortiment umfasst derzeit über 300 Artikel. Durch die einmalige Kombination von Handelsagentur und Distributor bietet iToy seinen Kunden einzigartige und kostenoptimierte Bezugsmöglichkeiten an. www.itoy.de

Max Bersinger AG

Die Max Bersinger AG zählt zu den bedeutendsten Vertriebsunternehmen im Spiel-/ Sport- und Freizeitmarkt der Schweiz. Als ganzheitlicher Anbieter von Spielwaren vertreibt sie für namhafte Hersteller exklusiv deren Produkte und ist offizieller Sub Distributor zahlreicher Premium Marken für die Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein. Das rund 11'000 Artikel umfassende Angebot wird ständig aktualisiert und an die Marktbedürfnisse angepasst. Ihren Kunden bietet die Max Bersinger AG maßgeschneiderte Lösungen um so kostengünstig wie möglich die Produkte ihrer Hersteller zu beziehen. Eine eigene und leistungsfähige Logistik ermöglicht eine reibungslose und exakte Abwicklung sämtlicher Aufträge. www.swisstoy.ch

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Die Gesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte, Apps und Games. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. 2016 geht mit ‚Wickie – Das Musical‘ erstmals eine Bühnenshow des Unternehmens in Deutschland auf Tour. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem ‚Die Biene Maja‘, ‚Heidi‘ sowie ‚Wickie und die starken Männer‘. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in fünf Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Pressekontakt:

Carla Herzog

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156

E-Mail: carla.herzog@studio100media.com